



T.I.R. – Teatri in Rete

Il teatro che forma e informa

T.I.R. – Teatri in Rete è un progetto di divulgazione e orientamento professionale rivolto ai giovani under 35, nato per colmare **il divario strutturale tra formazione e mercato del lavoro** nel settore dello spettacolo dal vivo nel Lazio, per tutte le professionalità organizzative, produttive e comunicative.

L'obiettivo è **rafforzare competenze e occupabilità**, attraverso percorsi educativi, formali e informali, coinvolgendo giovani provenienti da tutto il territorio regionale, per avviarli alla conoscenza dei teatri come ecosistemi culturali, produttivi e sociali, attraverso un **sistema integrato di informazione e sperimentazione sul campo**. L'intervento prevede l'attivazione di una rete regionale di teatri, coordinata da ATCL, e l'applicazione di una metodologia partecipativa *peer to peer*, articolata in **simposi, webinar, workshop, incontri, attività di mentoring e tirocini retribuiti**.

Nel corso delle attività verrà offerta una panoramica delle competenze professionali coinvolte nei processi produttivi, tecnici, organizzativi, distributivi e comunicativi dello spettacolo dal vivo. Simposi e webinar affronteranno l'insieme dei temi fondamentali del settore, con un'attenzione specifica alle questioni più rilevanti emerse negli ultimi anni, come il tema dell'accessibilità, dell'innovazione digitale, dello storytelling culturale.

Il progetto prevede inoltre la progettazione e l'erogazione di **percorsi formativi MOOC** (*Massive Open Online Courses*) su una piattaforma dedicata, pensata per garantire ampia diffusione, accessibilità e continuità dell'impatto formativo.

Tutte le persone under 35 che prenderanno parte a un workshop (8 ore) e a un percorso formativo MOOC (8 ore) potranno candidarsi per essere selezionate per svolgere un **tirocinio retribuito della durata di 6 mesi** presso una delle strutture individuate da ATCL sul territorio della regione Lazio.

ATCL con **T.I.R. – Teatri in Rete** intende contribuire concretamente alla costruzione di un sistema teatrale più aperto, competente e sostenibile, in grado di generare opportunità professionali reali e durature per le nuove generazioni.

Le attività di T.I.R. – Teatri in Rete sono:

- **5 simposi**, uno per ogni provincia del Lazio, che verranno realizzati fra il 16 marzo e 20 aprile 2026.
- **5 webinar**, che verranno realizzati nel periodo compreso fra il 27 aprile e il 25 maggio 2026.
- **5 workshop**, uno per ogni provincia del Lazio, che verranno realizzati nel periodo compreso fra l'8 giugno e il 10 luglio 2026.
- **Realizzazione di una piattaforma per i corsi MOOC** (*Massive Open Online Courses*) ad accesso libero e gratuito, in cui verranno trasferite tutte le risorse didattiche sviluppate all'interno del progetto, e in cui verranno attivati dei percorsi formativi per gli under 35.
- **10 tirocini**, della durata di 6 mesi l'uno, che verranno attivati in 10 strutture presenti nella regione Lazio.
- **3 incontri**, che verranno realizzati nell'autunno 2026, con esponenti dei più importanti enti produttivi dello spettacolo dal vivo italiano. Ogni incontro sarà dedicato rispettivamente al mondo della danza, della musica e del teatro.

SIMPOSI: TEMI E CALENDARIO

I simposi di **T.I.R. – Teatri in Rete** affrontano in modo articolato le principali questioni che attraversano oggi il sistema dello spettacolo dal vivo, mettendone in relazione la dimensione culturale, organizzativa e sociale.

I temi spaziano dal ruolo dei teatri nella ridefinizione dello spazio pubblico culturale alla funzione strategica del teatro nei contesti non metropolitani e nelle aree interne, dal rapporto tra spettacolo dal vivo e sistema educativo, alla necessità di sviluppare nuove professionalità trasversali tra cultura e scuola.

Particolare attenzione è dedicata alle sfide dell'accessibilità, dell'inclusione sociale e della sostenibilità ambientale, così come ai modelli di governance, alle strategie di rete e agli strumenti organizzativi necessari per costruire un sistema teatrale stabile, aperto e capace di dialogare con il contesto nazionale e internazionale.

I simposi si svolgeranno tra il 16 marzo e il 20 aprile (il calendario è ancora in via di definizione).

Ogni simposio avrà una durata di circa 6 ore (dalle 10.00 alle 16.00) e vedrà la partecipazione di relatrici e relatori, scelti da ATCL fra operatori del territorio, esperti della materia, rappresentanti di progetti, enti e istituzioni di interesse anche sovraregionale.

In tutti i simposi saranno previsti dei momenti dedicati al confronto sui temi trattati e al networking fra gli operatori presenti.

- **ROMA – Spazio Rossellini**
16 marzo 2026
Il ruolo dei teatri nella ridefinizione dello spazio pubblico culturale
- **FROSINONE – Accademia di Belle Arti**
data in via di definizione
Teatro e aree interne: nuove centralità, nuove relazioni, nuove competenze per il teatro diffuso nei contesti non metropolitani.
- **LATINA – Teatro D'Annunzio**
data in via di definizione
Educazione allo spettacolo dal vivo e alle arti sceniche. Rafforzare il legame tra teatri e istituzioni scolastiche e formative. Le professionalità trasversali al mondo dello spettacolo e della scuola.
- **RIETI – Teatro Flavio Vespasiano**
data in via di definizione
Sostenibilità ambientale e accessibilità. Le nuove figure professionali necessarie per l'innovazione ecologica e l'inclusione sociale dello spettacolo dal vivo.
- **VITERBO – Teatro dell'Unione**
20 aprile 2026
Verso un sistema teatrale stabile: governance, modelli organizzativi e strategie di rete. Focus su strumenti di governance virtuosi in ambito nazionale e internazionale.

WEBINAR: TEMI E CALENDARIO

I webinar di **T.I.R. – Teatri in Rete** approfondiscono le principali competenze strategiche e operative oggi richieste nel settore dello spettacolo dal vivo, con un taglio tecnico e orientato all'applicazione concreta.

I temi affrontati includono l'innovazione digitale e l'uso delle tecnologie emergenti per l'engagement dei pubblici, gli strumenti di fundraising e project management culturale per la sostenibilità economica dei progetti, nonché gli aspetti normativi, contrattuali e di tutela del lavoro nello spettacolo.

I webinar si svolgeranno tra il 27 aprile e il 25 maggio, sulla piattaforma del progetto, dalle ore 10:00 alle ore 12:30.

Ogni webinar avrà una durata di 2,5 ore e sarà strutturato in interventi tematici, con una sessione finale dedicata alle domande e agli approfondimenti.

27 aprile 2026: 1° webinar

Innovazione digitale nello spettacolo dal vivo: intelligenze artificiali, piattaforme e nuovi pubblici

Focus su:

- strategie di digital engagement
- piattaforme di ticketing e CRM
- tecnologie per la fruizione a distanza

4 maggio 2026: 2° webinar

Fundraising e project management culturale: strumenti per la sostenibilità

Focus su:

- bandi nazionali/europei
- crowdfunding
- tecnologie per la fruizione a distanza
- partnership pubblico-private

11 maggio 2026: 3° webinar

Diritti, tutele e contrattualistica per gli operatori dello spettacolo

Focus su:

- inquadramenti giuridici (CCNL, INPS Ex ENPALS, nuova Legge sullo Spettacolo)
- tutele previdenziali e contrattuali
- vademecum per l'organizzazione dello spettacolo dal vivo

18 maggio 2026: 4° webinar

Teatro e benessere: pratiche inclusive, accessibilità e welfare culturale

Focus su:

- teatro sociale
- dispositivi di inclusione
- lavoratrici/lavoratori dello spettacolo dal vivo con disabilità
- pubblici vulnerabili

25 maggio 2026: 5° webinar

Comunicazione culturale territoriale: narrazione dei luoghi e dei progetti.

Focus su:

- storytelling culturale
- branding territoriale
- media relations



WORKSHOP: TEMI E CALENDARIO

A partire dall'8 giugno 2026 (calendario in via di definizione) verranno realizzati 5 workshop, uno per ciascuna provincia del Lazio. I workshop affronteranno in modo pratico e applicativo i principali elementi che strutturano il funzionamento di un teatro e del sistema dello spettacolo dal vivo italiano, dalla conoscenza degli spazi e delle loro funzioni ai processi di organizzazione, produzione e programmazione. Particolare attenzione sarà dedicata agli aspetti tecnici e amministrativi, inclusi elementi di scenotecnica. I workshop approfondiranno inoltre i meccanismi di gestione del pubblico, dalla biglietteria e dal rapporto con la SIAE alle strategie di comunicazione e di audience development, fornendo ai partecipanti strumenti concreti per comprendere e operare consapevolmente all'interno del settore.